

PRAVIDLA A PODMÍNKY SPOLUPRÁCE (PROGRAM "AFFILIATE")

I. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ A DEFINICE POJMŮ

1. Tato pravidla a podmínky spolupráce partnerského programu "affiliate" upravují vztah (práva a povinnosti) mezi účastníkem Partnerského programu "affiliate" (dále jen "Partner") a společností T-shock, s. r. o., se sídlem Brno, Cejl 40/107, PSČ 602 00, IČ: 276 85 951, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně oddíl C, vložka 51899 (dále jen "Provozovatel"), která provozuje partnerský program spolupráce "affiliate" (dále jen "Partnerský program").
2. Pro účely těchto pravidel a podmínek spolupráce se rozumí:
 - o účastníkem Partnerského programu nebo Partnerem, fyzická osoba, fyzická osoba-podnikatel nebo právnická osoba, která je registrována v Partnerském programu "affiliate", splňuje předpoklady uvedené v odstavci 1.3 a 1.4 těchto pravidel a podmínek spolupráce a která je za Partnera Provozovatelem přijata a uznána;
 - o webovými stránkami Provozovatele, stránky www.t-shock.eu;
 - o realizovanou objednávkou, objednávka, na základě níž došlo k uzavření kupní smlouvy mezi Provozovatelem a zákazníkem, která následně zanikla splněním, tj. objednané zboží bylo řádně Provozovatelem dodáno a zprostředkovaným zákazníkem uhrazeno;
 - o zprostředkovaným zákazníkem, zákazník, který navštíví webové stránky Provozovatele přes partnerský odkaz a uzavře s Provozovatelem kupní smlouvu, která následně zanikne splněním. Zprostředkovaný zákazník je po dobu 6-ti měsíců od jeho první návštěvy webových stránek Provozovatele veden jako Partnerem zprostředkovaný zákazník.
 - o partnerským odkazem, odkaz obsahující unikátní identifikační kód Partnera přidělený Provozovatelem.
3. Partnerem se mohou stát fyzické osoby starší 18 let, fyzické osoby podnikající na základě živnostenského oprávnění nebo právnické osoby, které mají způsobilost k právním úkonům v plném rozsahu, jsou vlastníky nebo uživateli webových stránek a zároveň mají aktivní plně registrovaný uživatelský účet na webových stránkách Provozovatele.
4. Partnerem se nemohou stát zaměstnanci provozovatele a osoby, kterým byla Provozovatelem zrušena registrace.

II. OBSAH SPOLUPRÁCE

1. Partner umístí na své webové stránce nebo na jiném vhodném místě partnerský odkaz na webové stránky Provozovatele. Tento partnerský odkaz musí obsahovat unikátní identifikační kód přidělený Partnerovi.

2. Návštěvníci stránek www.t-shock.eu přicházející přes partnerský odkaz jsou v systému T-shock označeni a po dobu 6-ti měsíců vedeni jako Partnerem zprostředkovaní zákazníci.
3. Na základě realizované objednávky jím zprostředkovaného zákazníka vzniká Partnerovi nárok na provizi, kterou Provozovatel připočte na účet Partnera.
4. Provozovatel na svých webových stránkách poskytuje informace o uskutečněných nákupech a výši provize. Z hlediska hospodárnosti není Provozovatel povinen poskytovat statistiky uskutečněných nákupů jiným způsobem než online přes systém Partnerského programu. Na žádost Partnera je možné poskytovat informace o uskutečněných nákupech a výši provize písemně prostřednictvím České pošty, náklady na tento způsob informování Partnera je však Provozovatel oprávněn strhnout z Partnerovy provize.

III. PODMÍNKY SPOLUPRÁCE

1. Odkaz na webové stránky provozovatele musí obsahovat identifikační kód Partnera, který je přidělen systémem Provozovatele. Odkazy, které neobsahují identifikační kód, nejsou zahrnuty do statistik Partnerského programu a nelze přes ně uplatňovat nárok na provize.
2. Z technických důvodů je provize připisována pouze za takového návštěvníka, který má ve svém počítači povolená tzv. cookies.
3. Technické zajištění evidence je takové, že v okamžiku návštěvy od zprostředkovatele se v počítači třetí osoby uloží také tzv. cookies s platností 6-ti měsíců, která zajistí identifikaci této třetí osoby, i když na webové stránky Provozovatele vstoupí později již jen přímým zadáním [www](http://www.t-shock.eu) adresy webové stránky Provozovatele.
4. Partner je oprávněn používat odkazy se specifickým kódem na více než jednom webu.
5. V rámci programu zprostředkování je možné používat pouze grafické a textové odkazy uvedené v sekci "affiliate" stránek www.t-shock.eu a pouze takové, které byly Partnerovi Provozovatelem poskytnuty. Vzhled grafických prvků (bannery, obrázky), textový kód bannerů a texty odkazů nesmí být upravovány. Změny je možné provádět pouze s výslovným a písemným souhlasem společnosti T-shock, s. r. o., tj. Provozovatele.
6. V souvislosti s Partnerským programem nesmí být používány metody, které jsou v rozporu se zákonem a nebo etickými pravidly obecně platnými na Internetu, jako je např. rozesílání nevyžádané elektronické pošty a SMS zpráv, pozměňování obsahu cizích stránek a nebo porušování jejich pravidel a další nezákonné a nebo neetické způsoby.
7. Odkazy na stránky provozovatele nesmí být umístěny na stránky obsahující například:
 - o výzvy k násilí, terorismu, rasismu a nenávisti;
 - o podporu nebo propagaci jakéhokoli hnutí potlačujícího lidská práva;
 - o porušování autorských práv, práv k ochranným známkám či jakéhokoli jiného práva duševního vlastnictví;
 - o viry, spyware, adware či jakékoli jiné destruktivní či škodící software či části kódu;
 - o jiný obsah odporující zákonům České republiky.

8. Partner nesmí propagovat Provozovatele, jeho produkty a jeho webové stránky způsobem, který by odporoval dobrým mravům a poškozoval dobré jméno společnosti Provozovatele, například lživým tvrzením o nabízených produktech nebo prostřednictvím pop-up a pop-under oken.
9. Provozovatel si vyhrazuje právo kontrolovat obsah stránek a umístění odkazů na stránkách Partnerů a v případě zjištění porušení povinnosti stanovené odstavcem 3.7 a 3.8 těchto pravidel a podmínek spolupráce je Provozovatel oprávněn odejmout veškerý zisk z Partnerského programu z účtu Partnera, u kterého bylo toto porušení zjištěno.
10. Partner souhlasí s tím, že Provozovatel může používat jeho jméno a logo jako referenci v marketingových materiálech a na webových stránkách.

IV. REGISTRACE

1. Registrace do Partnerského programu na webových stránkách Provozovatele je pro Partnera bezplatná.
2. Provozovatel může registraci zamítnout bez udání důvodu.
3. Po zaregistrování do programu spolupráce získá Partner unikátní identifikační kód a přístup k bannerovým a textovým odkazům.
4. Partner může mít nejvýše jeden účet v Partnerském programu "affiliate".
5. Všechny údaje zapsané při registraci musí být pravdivé a Partner je zodpovědný za jejich správný zápis. Partner je povinen udržovat ve svém partnerském profilu aktuální informace, zejména adresy webových stránek, kde jsou umístěny moduly "affiliate", svoji poštovní a e-mailovou adresu, telefonní číslo, bankovní spojení. V případě změn těchto informací má Partner povinnost uvést informace ve svém partnerském profilu do souladu se skutečností.
6. Registrací programu "affiliate" partner výslovně a bez výhrad souhlasí s jeho pravidly a podmínkami.

V. VZNIK NÁROKU NA PROVIZI A JEJÍ VÝŠE

1. Nárok na provizi vzniká na základě realizované objednávky zákazníka, který si objedná zboží přes modul "affiliate" na stránkách Provozovatele www.t-shock.eu.
2. Výše provize Partnera činí 10 % z ceny realizované objednávky včetně DPH. Při realizované objednávce může být provize snížena na základě aktuálních množstevních slev.
3. Výše provize bude stanovena výhradně na základě záznamů vedených Provozovatelem, žádné jiné způsoby měření či statistiky nebudou Provozovatelem uznávány a nebudou mít žádný účinek na výši provize.
4. Provize se nevyplácí za pouhou návštěvu webových stránek Provozovatele přes web Partnera.
5. Nárok na provizi nevzniká v případě, že nákup zprostředkovaného zákazníka byl z jakýchkoliv důvodů stornován a zákazníkovi byly peníze vráceny.

6. Partner nemá nárok na provizi v případě, když zprostředkovaný zákazník byl již dříve zákazníkem webových stránek Provozovatele (musí se tedy jednat o nově přichozího zákazníka).
7. V případě, že má Partner aktivní program Affiliate i program E-shop, započítá se u produktu z E-shopu Partnera zakoupeného přes Affiliate odkaz Partnera pouze provize z programu E-shop (není možné z jednoho nákupu započíst více než jednu provizi).

VI. VÝPLATA PROVIZÍ

1. Provize jsou vypláceny měsíčně na žádost Partnera, pokud dosáhnou minimální částky 1 000 Kč. Žádost o proplacení provize Partner zašle na e-mail partner@t-shock.eu.
2. Hodnota provize k výplatě se sčítá ze všech partnerských programů T-shock, kterých se Partner účastní.
3. Provize bude Provozovatelem uhrazena bankovním převodem na účet Partnera.
4. Partnerům s živnostenským listem a právnickým osobám budou provize vypláceny na základě vystavené faktury.
 - a. Pokud je Partner plátcem DPH, vystaví fakturu s DPH, pokud Partner není plátcem DPH, uvede částku na faktuře bez DPH.
 - b. Fakturu vystaví Partner se 14 denní splatností s uvedením plnění např. zprostředkování obchodu nebo provize.
5. Partnerům, fyzickým osobám bez živnostenského listu, budou provize vypláceny na základě Partnerské smlouvy o spolupráci.
 - a. Partnerskou smlouvu o spolupráci Partner stáhne ve svém uživatelském účtu, 2x vytiskne, oba výtisky podepíše a zašle na adresu Provozovatele (T-shock, s. r. o., Cejl 107, 602 00 Brno). Po obdržení smluv Provozovatel podepíše jeden výtisk smlouvy a zašle jej Partnerovi zpět na uvedenou adresu.
 - b. Pokud má Partner smlouvu již podepsanou, stačí poslat žádost o vyplacení provizí na e-mail partner@t-shock.eu. Partner je povinen zdanit provizi z partnerského programu dle platného Zákona o daních z příjmů. Pokud není partner plátcem DPH, bude mu vyplacena provize snížená o částku DPH stanovenou zákonem k aktuálnímu datu.
6. Na žádost Partnera může být provize vyplacena i v jiné měně než CZK. Výdaje spojené s výplatou provize v jiné měně než Kč (CZK) budou však odečteny z provize Partnera.
7. Jakékoli pochybnosti či nároky spojené s výplatou a výší provizí je Partner povinen uplatnit u Provozovatele nejpozději do 30-ti dnů ode dne provedení příslušné výplaty provize, a to písemnou formou e-mailem. Neuplatněním nároku v takto stanovené lhůtě nebo nedodržením písemné formy Partnerovy nároky zanikají.

VII. PRÁVA A POVINNOSTI PROVOZOVATELE

1. Provozovatel je oprávněn kdykoli měnit tyto pravidla a podmínky spolupráce, princip odměn a jejich výši a další dodatky. V případě takto učiněné změny je však povinen o

tom Partnera informovat nejméně 5 dní před provedením těchto změn, a to prostřednictvím e-mailu. Pokud Partner nebude souhlasit s provedenými změnami, partnerský vztah mezi Provozovatelem a Partnerem bude ukončen podle článku 11 těchto pravidel a podmínek spolupráce.

2. Provozovatel neodpovídá za správnost, úplnost a aktuálnost obsahu stránek www.t-shock.eu. Provozovatel dále neodpovídá za jakékoliv přímé nebo nepřímé škody, za jakékoli ztráty dat, zisků či příjmů vzniklé v souvislosti s připojením a užíváním webových stránek Provozovatele a dále za škody vzniklé z důvodu jejich částečné a/nebo úplné nefunkčnosti. Provozovatel nezaručuje možnost připojení a bezchybné fungování stránek www.t-shock.eu a neodpovídá za jakékoliv přímé nebo nepřímé škody vzniklé v důsledku nemožnosti připojení k těmto stránkám a/nebo nemožnosti využívání jejich obsahu. Provozovatel neodpovídá ani neručí za závazky osob, jejichž nabídky jsou ve formě reklamy, inzerce či jinak uvedeny na stránkách www.t-shock.eu a na webových stránkách Partnera, ke má umístěný modul elektronického obchodu e-shop.
3. Provozovatel si vyhrazuje právo kdykoli ukončit členství s Partnerem, který poruší ustanovení těchto pravidel a podmínek spolupráce, a to kdykoli po zjištění porušení pravidel bez nároku na proplacení jakékoli finanční částky vyloučenému Partnerovi za Partnerský program, a to v souladu s článkem 11 těchto pravidel a podmínek spolupráce.
4. Provozovatel se zavazuje řádně vyplácet provize Partnerům podle pravidel uvedených v článcích 6 a 7 těchto pravidlech a podmínkách spolupráce.
5. Provozovatel se zavazuje, že přebírá odpovědnost za celý zákaznický servis: potvrzení objednávky, dodání objednaného zboží, převzetí plateb a eventuální reklamace.
6. Provozovatel se zavazuje, že svému Partnerovi zajistí přístup na server, kde bude moci online sledovat výsledky svojí kampaně a také výši své aktuální provize podle odstavce 2.4 těchto pravidel a podmínek spolupráce.

VIII. PRÁVA A POVINNOSTI PARTNERA

1. Partneři mají právo kdykoli a bez nutnosti uvádět důvod zrušit svou účast na Partnerském programu, a to bez jakýchkoliv následků či povinností, podle článku 10 těchto pravidel a podmínek spolupráce.
2. Partner má právo na řádnou výplatu provizí v souladu s články 5 a 6 těchto pravidel a podmínek spolupráce.
3. Partner se zavazuje dodržovat tato pravidla podmínky spolupráce a bere na vědomí, že v případě jejich porušení mu může být ze strany Provozovatele jeho registrace do Partnerského programu zrušena a on tak z tohoto programu vyloučen.

IX. PRÁVA PROVOZOVATELE SPOJENÁ S REGISTRACÍ A OBCHODNÍ SDĚLENÍ

1. Partner dává svou registraci na www.t-shock.eu souhlas s právem Provozovatele použít jím poskytnuté údaje pro účely marketingu v rámci společnosti T-shock, s. r. o., pro účely vývoje a zlepšení služeb poskytovaných Partnerům a pro použití marketingových účelů dalších partnerů Provozovatele, tj. třetích osob, za předpokladu, že nabízené služby budou komunikovány pod společnou hlavičkou T-shock, s. r. o. a tohoto partnera.
2. Na základě při registraci poskytnutých kontaktních údajů může být Partner kontaktován společností T-shock, s. r. o. ze účelem poskytování informací o produktech, službách nebo novinkách, a to prostřednictvím e-mailové nebo SMS komunikace.

X. PODMÍNKY ODSTOUPENÍ OD PROGRAMU SPOLUPRÁCE

1. Spolupráce v Partnerském programu se uzavírá na dobu neurčitou. Může ji zrušit, jak Provozovatel, tak Partner doručením návrhu na zrušení spolupráce druhé straně, a to písemně prostřednictvím e-mailu. Doručením odstupujícího e-mailu druhé straně je vztah vyplývající z Partnerského programu mezi Provozovatelem a Partnerem ukončen.
2. Při porušení těchto Pravidel spolupráce ze strany Partnera může Provozovatel zrušit účet bez náhrady či výplaty získané provize.
3. Pokud Partner odstoupí od Programu spolupráce má nárok na výplatu získané provize, avšak jen pokud její výše dosahuje ke dni doručení odstupujícího e-mailu Provozovateli alespoň částku 300 Kč.

XI. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Prodávající prohlašuje, že je zapsán v Registru zpracování osobních údajů, který vede Úřad na ochranu osobních údajů pod č. 00032598.
2. Partner souhlasí s tím, že Provozovatel bude jeho osobní údaje získané v souvislosti se smluvním vztahem a registrací, tedy údaje uvedené v registračním formuláři zpracovávat pro marketingové a obchodní účely a za tímto účelem je může zpřístupnit třetím subjektům spolupracujícím s prodávajícím na zajištění marketingových akcí, podle ustanovení odstavce X.1 těchto pravidel a podmínek spolupráce, toto vše při respektování platných právních předpisů, zejména zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů v platném znění.
3. Svůj souhlas s uchováváním a zpracováváním osobních údajů může Partner kdykoliv odvolat, a to tak že zašle e-mailovou zprávu na adresu partner@t-shock.eu nebo tuto skutečnost oznámí prodávajícímu telefonicky na čísle +420 545 217 769.

XII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Účast v Partnerském programu je vyjádřením souhlasu s těmito Pravidly a podmínkami spolupráce.
2. Pokud by jednotlivá ustanovení těchto pravidel a podmínek byla neplatná nebo se neplatnými stala, zůstávají ostatní ustanovení těchto pravidel a podmínek platná.
3. Obchodní vztahy mezi Provozovatelem a Partnerem se řídí právním řádem České republiky.

(Tyto pravidla a podmínky spolupráce programu "affiliate" jsou platné a účinné ke dni: 13. zaří 2017.)